

Le 28 février 2023

Bonjour à toute l'équipe de R.I.B.A.,

Chez Bimbo Canada, nous sommes passionnés par notre travail, nos marques et nos produits, nous mettons l'accent sur les clients, nous élaborons des priorités stratégiques pour réaliser une croissance rentable à long terme de la catégorie et nous bâtissons des relations mutuellement avantageuses avec nos clients. **Nous nous concentrons sur les activités qui sont essentielles à notre secteur** : produire et expédier des produits de qualité pour nourrir les Canadiens, veiller à la sécurité de nos collaborateurs et limiter la hausse des coûts.

La présente lettre vise à vous informer que Bimbo Canada restructurera sa stratégie de marché dans la catégorie des pains et des collations, et que cette restructuration **entrera en vigueur le 1^{er} avril 2023**.

Les hausses de prix varieront en fonction des produits.

Nous avons pris unilatéralement la décision de restructurer nos prix pour répondre aux besoins de notre entreprise suite à l'augmentation du coût des intrants, comme les matières premières, le transport et la fabrication.

La vocation de Bimbo Canada est de servir les clients et les consommateurs. Nous continuerons de fournir à nos clients les produits qu'ils aiment et sur lesquels ils comptent, d'investir dans la qualité de nos produits, d'innover et d'élaborer des programmes axés sur les clients.

Notre relation d'affaires nous tient à cœur et nous tenons à favoriser une croissance rentable.

Cordialement,

Jose Perez,
Ventes

2, International
Boulevard, bureau 100,
Etobicoke (Ontario)
Canada M9W 1A2